

# 九州生乳販売連合会報



No. **84**

November 2023

## TOPICS

酪農情勢報告 ..... 1  
 激甚災害に係る見舞金のご報告 ..... 2  
 令和5年度販売状況について ..... 3  
 人事異動 ..... 3  
 指定団体の重要性および取引契約の遵守について ..... 4  
 防疫を徹底し家畜を守ろう！ ..... 6  
 PAGs検査の活用について ..... 8  
 酪農理解醸成・牛乳消費拡大対策事業 お知らせとご報告 ..... 9  
 新聞広告第2弾を掲載しました ..... 12  
 酪農教育ファーム活動について ..... 14  
 令和5年度会員別生乳受託販売数量 ..... 16  
 令和5年度月別受託生乳検査成績 ..... 16

## 酪農情勢報告

### 1. 九州の生乳出荷戸数

令和5年9月の生乳出荷戸数は1,068戸で、令和5年3月時点の1,107戸と比較すると39戸の減少となりました。

### 2. 九州の乳用種雌牛飼養頭数と出生頭数

7～9月の乳用種雌牛飼養頭数は、23カ月令以下・24カ月令以上・総頭数ともに前年を下回った推移となりました。なお、23カ月令以下の頭数の減少幅は徐々に大きくなる一方、24カ月令以上の頭数の減少幅は若干縮小傾向にあります(表1)。

表1 乳用種雌牛飼養頭数 (単位:頭)

	7月	8月	9月
23カ月令以下	27,961	27,468	26,997
	増減	-1,223	-1,664
	前年比	95.8%	94.3%
24カ月令以上	70,879	71,132	71,497
	増減	-2,439	-2,297
	前年比	96.7%	96.9%
総頭数	98,840	98,600	98,494
	増減	-3,662	-3,961
	前年比	96.4%	96.1%

注:Jミルクホームページより

6～8月の出生総頭数は前年を下回って推移しましたが、6月に比べて7、8月の減少幅は縮小しています。また、内訳として、乳用種雌、乳用種雄、交雑種とも6、7月は前年を下回っていましたが、交雑種は8月において前年を上回りました(表2)。

表2 出生頭数 (単位:頭)

	6月	7月	8月	累計(6-8月)	
総頭数	2,608	3,698	4,497	10,803	
	増減	-538	-153	-18	-709
	前年比	82.9%	96.0%	99.6%	93.8%
うち、乳用種雌	599	923	1,094	2,616	
	増減	-260	-105	-124	-489
	前年比	69.7%	89.8%	89.8%	84.3%
うち、乳用種雄	207	411	375	993	
	増減	-158	-83	-263	-504
	前年比	56.7%	83.2%	58.8%	66.3%
うち、交雑種	1,058	1,610	2,073	4,741	
	増減	-249	-74	140	-183
	前年比	80.9%	95.6%	107.2%	96.3%

注:Jミルクホームページより

### 3. 生乳需給

#### (1) 生乳受託販売数量

7～9月の生乳受託販売数量は、長引く飼料価格の高騰等厳しい酪農環境が続く中、非常に厳しい夏の暑さが追い打ちをかけ、全国的に前年を5～7%下回る推移となりました。特に、8月は記録的な猛暑となったことから、九州を含む都府県で6%程度、北海道においては7%以上前年を下回る実績となりました。(表3)。

表3 生乳受託販売数量 (単位: t、%)

	7月	8月	9月	累計(7-9月)
九州	43,272	42,202	41,691	127,165
	前年比	92.0%	95.5%	95.5%
都府県	238,996	228,010	223,225	690,231
	前年比	94.2%	94.1%	93.6%
北海道	336,852	321,744	310,875	969,471
	前年比	95.4%	92.6%	94.0%
全国	575,848	549,753	534,101	1,659,703
	前年比	94.9%	93.2%	93.8%

注:中央酪農会議 用途別販売実績(速報)より  
 注:公共除く。ただし、都府県の内訳として中国のみ公共含む。

(2ページへ続く)

## (2) 生乳販売状況

昨年から今年にかけて行われている乳価改定に伴う牛乳・乳製品価格の値上げの影響により、徐々に需要の落ち込みが見られています。こうした値上げの影響に加え、生乳生産の減少を受けて域外飲用も前年を大きく下回り、7～9月の飲用向けは前年を大きく下回りました。また、はっ酵乳等向けは比較的堅調に推移する一方、クリーム等向けは徐々に落ち込みが大きくなってきています。こうした中、脱脂粉乳・バター等向けの削減に努め、8月は台風5・6号の影響により前年を上回りましたが、7～9月合計では前年を下回りました。

一方、全国の7～9月の生乳販売状況は、九州同様に牛乳・乳製品価格の値上げの影響を受けてクリーム等向けを除く各用途で需要の減少が見られる一方、生乳生産の減少を受けて脱脂粉乳・バター等向けも大きく減少しています(表4)。

表4 用途別販売数量

(単位: t、%)

	用途	7月	8月	9月	累計(7-9月)
九州	飲用 (前年比)	31,584 91.6%	29,984 93.9%	31,628 94.5%	93,197 93.3%
	はっ酵乳 (前年比)	7,319 95.6%	7,459 100.3%	7,258 101.7%	22,036 99.1%
	脱脂粉乳・バター等 (前年比)	2,029 79.5%	2,583 104.1%	673 84.1%	5,284 90.6%
	生クリーム (前年比)	2,247 99.7%	2,081 92.7%	2,042 94.7%	6,370 95.7%
	チーズ (前年比)	94 98.4%	95 99.8%	89 94.4%	278 97.5%
全国	飲用 (前年比)	259,673 96.0%	243,208 94.2%	264,906 96.4%	767,787 95.5%
	はっ酵乳 (前年比)	37,606 94.4%	37,619 95.8%	35,362 96.0%	110,588 95.4%
	脱脂粉乳・バター等 (前年比)	132,979 92.4%	127,550 86.6%	91,144 78.1%	351,674 86.2%
	生クリーム (前年比)	108,382 96.5%	106,660 99.5%	110,423 104.2%	325,463 100.0%
	チーズ (前年比)	37,208 92.9%	34,716 92.3%	32,266 92.0%	104,190 92.4%

注: 中央酪農会議 用途別販売実績(速報)より

## 4. 今後の生乳需給について

昨年から今年にかけて複数回にわたり牛乳・乳製品価格の値上がりが実施される中、値上げによる需要の減少が顕在化してきています。この夏場までは生乳生産の減少が需要の減少を上回り、乳製品在庫の積み増しには至りませんでした。今後、需要の減少が大きくなれば、乳製品向け販売量の増加、乳製品在庫の増加が懸念されます。

あらゆるものの価格が高騰し、消費者の負担が増す中で牛乳・乳製品の需要を維持・拡大することは難しさを増していますが、値上げの背景、牛乳・酪農の持つ価値を消費者に丁寧に伝える取り組みを今後も継続しながら消費拡大にも取り組み、九州産生乳の需要が維持されるよう取り組んでまいります。

# 激甚災害に係る見舞金のご報告

令和5年7月に発生した豪雨及び暴風雨が激甚災害に指定されたことから、中央酪農会議より生乳廃棄被害を受けた地域へ見舞金が支払われました。

九州地域は、廃棄生乳量3,252kgに対して82,848円の見舞金を受けましたので、各県の廃棄量に応じて下記の通り配分いたしました。

この度の自然災害にて被災された皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

### 1. 対象の自然災害について

- (1) 令和五年五月二十八日から七月二十日までの間の豪雨及び暴風雨による災害

### 2. 見舞金の配分について

- (1) 見舞金総額 82,848円
- (2) 会員別配分
- |         |         |
|---------|---------|
| ふくおか県酪協 | 30,571円 |
| 佐賀県農協   | 12,738円 |
| 熊本県酪連   | 39,539円 |

## 令和5年度販売状況について

### 用途別生乳販売実績

(単位 数量:t、前年比:%、単価:円/kg)

用途	7月			8月			9月			第2四半期計			年度累計			
	数量	前年比	単価	数量	前年比	単価	数量	前年比	単価	数量	前年比	単価	数量	前年比	単価	
飲用等向け	域内飲用向け	26,123	97.2	124.691	26,100	96.4	133.801	24,360	95.7	134.095	76,584	96.5	130.824	148,386	96.7	127.816
	学校給食向け	2,589	101.4		582	124.9		4,255	105.9		7,427	105.6		19,106	103.8	
	域外飲用向け	3,114	58.7		3,501	75.3		3,253	76.5		9,868	69.4		29,435	74.8	
	飲用牛乳等向け計	31,827	91.6		30,184	93.8		31,868	94.5		93,879	93.3		196,927	93.3	
	はっ酵乳等向け	7,319	95.6		7,459	100.3		7,258	101.7		22,036	99.1		43,567	99.4	
	飲用等向け合計	39,145	92.3		37,643	95.0		39,126	95.8		115,914	94.3		240,494	94.3	
特定乳製品向け	脱脂粉乳・バター等向け	2,073	79.7	92.099	2,647	104.0	91.088	697	83.6	95.292	5,417	90.6	92.447	18,477	85.3	90.957
	クリーム等向け	2,275	99.7		2,100	92.6		2,071	94.9		6,446	95.7		13,989	99.8	
	チーズ向け	94	98.4		95	99.8		89	94.4		278	97.5		565	98.3	
	特定乳製品向け計	4,441	89.2		4,842	98.7		2,858	91.8		12,141	93.4		33,031	91.1	
販売乳量合計	43,586	92.0	121.370	42,484	95.4	128.933	41,984	95.5	131.454	128,055	94.2	127.185	273,526	93.9	123.365	

### 支払乳代

(単位 金額:千円、単価:円/kg)

項目	7月		8月		9月		第2四半期計		年度累計	
	金額	単価	金額	単価	金額	単価	金額	単価	金額	単価
基本乳代①	5,290,082	121.370	5,477,649	128.933	5,518,985	131.454	16,286,716	127.185	33,743,424	123.365
脂肪分加算金	29,451	0.676	24,844	0.585	28,714	0.684	83,009	0.648	204,732	0.748
無脂固形分加算金	34,132	0.783	30,783	0.725	33,545	0.799	98,460	0.769	245,387	0.897
成分加算金計②	63,583	1.459	55,627	1.309	62,260	1.483	181,469	1.417	450,119	1.646
季節別調整率③	110%	-	110%	-	114%	-	-	-	-	-
季節別調整金	529,008	12.137	547,765	12.893	772,657	18.404	1,849,430	14.442	1,137,569	4.159
調整後乳代④=①×③	5,819,090	133.507	6,025,414	141.826	6,291,642	149.857	18,136,146	141.628	34,880,993	127.524
販売手数料	16,061	0.368	16,600	0.391	16,744	0.399	49,405	0.386	102,581	0.375
生乳検査料	5,230	0.120	5,098	0.120	5,038	0.120	15,367	0.120	32,823	0.120
送乳経費	159,207	3.653	162,883	3.834	155,525	3.704	477,616	3.730	1,063,735	3.889
需要者負担額(運賃補填)	-1,489	-0.034	-1,330	-0.031	-1,700	-0.040	-4,519	-0.035	-11,413	-0.042
C S・冷却費	44,472	1.020	45,583	1.073	42,022	1.001	132,077	1.031	284,510	1.040
集乳経費	107,110	2.457	104,423	2.458	102,738	2.447	314,271	2.454	671,436	2.455
プール費用⑤	330,591	7.585	333,257	7.844	320,367	7.631	984,215	7.686	2,143,672	7.837
差引乳価②+④-⑤	5,552,082	127.381	5,747,783	135.292	6,033,534	143.710	17,333,400	135.359	33,187,440	121.332

### 人事異動

氏名	配属	備考	発令日
古藤 政則	販売部 特命部長	新規採用	令和5年 9月 1日
谷口 訓子	販売部	派遣受入	令和5年11月16日

酪農家の皆様に知っていただきたい

# 指定団体を通して

# 生乳を出荷する **メリット** ってなに？

Merit

## 1 補給金がもらえる

指定団体は、**加工原料乳生産者補給金**と**集送乳調整金**の交付を受けることができる**指定事業者**です。



Merit

## 2 条件不利地でも集乳してもらえる

条件不利地にある牧場であっても、**域内であれば集乳**します。**効率的な集送乳ライン**となるよう工夫し、**集送乳経費**や**ローリーの手配**などを**合理化**することで、**経費の削減**に取り組んでいます。



Merit

## 3 価格交渉力が強い

乳業メーカーとの**乳価交渉**において、取り扱う生乳の**シェア**が多く、**価格交渉力**が強いです。また、指定団体が長年培ってきた**データ**や**経験**、**乳業からの信頼**などは**指定団体の強み**です。



Merit

## 4 販売調整力が強い

複数の販売先と**契約**しているため、**販売調整力**が強く、**有利かつ安定的**に生乳を売り切ることができます。さらに、**全国の指定団体・全国連**で協力できるため、**災害**や**需要の増減**等に柔軟に対応しています。



Merit

## 5 安全安心を担保

**チェックシート**を配布し、**記帳記録**を**推進**するなど、生産者の皆さんが**安全安心な生乳**を出荷できる**仕組みづくり**を行っています。また、**各種検査**を行い、**指定団体が乳業者に生乳の安全安心を担保**しています。



## 指定団体をご活用ください

個々では成しえないことも、皆で**団結**して課題を解決することで、より**有利で安定的な酪農経営**を実現することができます。

**そのお手伝いをするのが、指定団体です。**



# 生乳取引契約を 守りましょう

## Q なぜ契約が必要なの？



### A 契約は商取引の基本

生乳の販売先（事業者）との契約は、両者の合意に基づき成立するものであり、締結後は、契約当事者双方に守る義務が生じます。

### A 生乳の安定供給のため

生乳は毎日生産されるものであり、安定的に牛乳・乳製品を消費者に供給するためには、年間を通じた契約に基づいて取引することが重要です。

## Q 契約を破るとどうなるの？



### A 自身や多くの関係者・消費者に不利益が波及

指定団体は、酪農家の皆様との契約をもとに乳業と契約を結んでいるため、当初の数量を出荷できなくなり、乳業者に不利益を与えてしまったり、消費者に安定的に牛乳・乳製品を届けることが難しくなってしまいます。

また、一般的に、契約を履行しなかった場合、損害賠償請求や契約の解除などを求められるケースもあります。

毎年生乳販売契約（覚書）の更新と共に、酪農家の皆様にご提出いただいている「生乳委託計画」も契約の一部です。委託数量を一方的に変動させることも契約違反となる可能性がありますので、ご注意ください。



一般社団法人 **中央酪農会議**  
Japan Dairy Council

九州生乳販売農業協同組合連合会

酪農家のみなさまへ

# 防疫を徹底し家畜を守ろう！

- ✓ 海外からの入国者も含め、人の動きが活発化しています。
- ✓ 韓国では、2023年5月、4年ぶりに口蹄疫が発生しました。  
口蹄疫が日本に侵入するリスクが高まっています。
- ✓ 口蹄疫がひとたびまん延すれば、畜産物の安定供給を脅かし、地域社会・地域経済に深刻な打撃を与え、口蹄疫の非清浄国として国際的に信用を失います。口蹄疫の患畜及び疑似患畜はすべて殺処分となります。
- ✓ 家畜の所有者には、自分の家畜の伝染性疾病の発生を予防し、まん延を防止する責任があります。
- ✓ 家畜を守るため、防疫対策を再確認し、徹底しましょう！



## 牧場（衛生管理区域）における防疫対策3原則 病原体を

入れない！

拡げない！

持ち出さない！

対策のポイントは、**右面**をチェック！



**口蹄疫！？**

疑わしい症状は直ちに通報を！



口蹄疫は、発熱や食欲不振に始まり、後に泡状のよだれを流したり、口、ひづめ、乳房に水疱（水ぶくれ）ができるのが特徴です。

毎日必ず健康観察をし、これらの症状を見つけたら直ちに獣医師や最寄りの家畜保健衛生所に連絡しましょう。



▲泡状のよだれ



▲口唇部のびらん



▲舌のびらん



▲乳頭の水疱

# 防疫対策のポイントをチェック！

## 基本的事項

- 1 家畜防疫に関する最新情報等を把握する。
- 2 自農場の飼養衛生管理マニュアルを作成し、従事者等に周知徹底する。
- 3 衛生管理区域と、それ以外の区域を明確に区分する。

NEW

■農林水産省HP



## 衛生管理区域を守るための具体的な対策

### 必要ない者の立入制限

- 不要な者が立ち入らないように、看板等を設置する。
- 立入禁止 立入禁止 立入禁止**
- 必要があって入場する者については、入退場記録を作成。

### 手指の洗浄・消毒

- 石鹸で丁寧に洗い、ペーパータオル等でふき取る。
- 消毒液は揉み込むように。



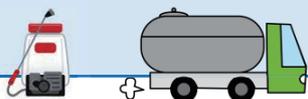
### 専用の衣服・靴の着用等

- 衛生管理区域専用の衣服、靴を準備し、着脱する。
- 靴を消毒するため、踏込消毒槽を設置。消毒薬が汚れたら直ちに交換。



### 車両の消毒

- 動力噴霧器、車両用消毒ゲート、車両用消毒槽、消石灰帯などを整備する。
- 消石灰帯の場合、十分な幅・適切な量を散布。



### その他

- 殺そ剤や殺虫剤の散布、粘着シートの設置等で、ねずみやハエ等の害虫の駆除を行う。
- 衛生管理区域では、犬や猫等の愛玩動物を飼育しない。



? もっと詳しく知りたいときは !

飼養衛生管理基準ガイドブック  
(作成：中央畜産会)

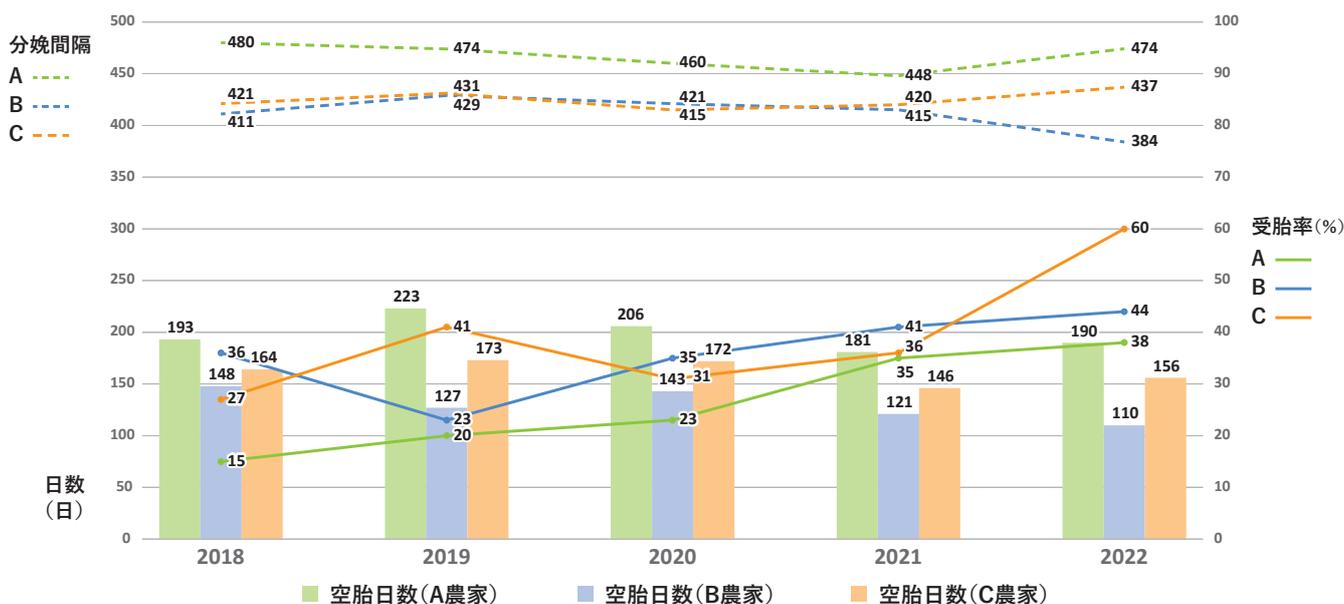


# PAGs検査の活用について

今回、A～CのPAGs検査利用農家を対象にして、検査開始の前年度(2018年度)から受胎率・空胎日数・分娩間隔がどのように変化したか比較検証しましたのでご紹介します。

## 1 受胎率・空胎日数・分娩間隔の推移

	受胎率	空胎日数	分娩間隔
A農家	<b>【結果】向上</b> 2018年度は15%の受胎率だったが、徐々に向上し、2021・2022年度は30%を超えていた。	<b>【結果】短縮</b> 2018年度に比べ、2019・2020年度は空胎日数が長くなっているが、2021年度以降は短縮していた。	<b>【結果】横ばい</b> 2018年度に比べ、2019～2021年度は分娩間隔が短縮しているが、2022年度は2018年度とほぼ横ばいで推移していた。
B農家	<b>【結果】向上</b> 2018年度は36%。PAGs検査開始である2019年度は23%と若干受胎率が低下していたが、2020年度から徐々に向上し、2021年度以降は40%を超えていた。	<b>【結果】短縮</b> 2018年度に比べ、2019～2022年度にかけて徐々に短縮していた。	<b>【結果】徐々に短縮</b> 2018年度に比べ、若干長くなったが、2019年度以降は徐々に短縮傾向にある。
C農家	<b>【結果】向上</b> 2018年度は27%。PAGs検査開始から徐々に向上し、2022年度は60%の受胎率だった。	<b>【結果】短縮</b> 2018年度に比べ、2019・2020年度は空胎日数が長くなっているが、その後は短縮していた。	<b>【結果】横ばい</b> 2018年度に比べ、PAGs検査開始から2022年度までほぼ横ばいで推移していた。



## 2 検証結果から窺えること

PAGs検査開始前の2018年度と比較して、受胎率は3件とも**向上**していました。空胎日数は、長くなった年度もありましたが、2021年度以降は3件とも**短縮**していました。また、分娩間隔については、B農家は徐々に短縮し、A・C農家はほぼ横ばいで推移していました。

今回の検証結果から、PAGs検査を活用することで空胎牛の早期発見・受胎率の向上に繋がっていることが窺えます。

空胎牛の早期発見は、再授精・早期治療を行うことで分娩間隔を短縮し、生産基盤の強化・繁殖成績の向上に繋がります。ぜひPAGs検査をご活用ください。

※最終診断については獣医師の診断でご確認ください。

## 「ハッピーミルクフェスタ in 大分2023」開催！

11月18日（土）、生活者へ日頃の牛乳愛飲の感謝を伝えるとともに、昨年から今年にかけて牛乳・乳製品の値上げが実施されている中、これからも変わりなく牛乳をご愛飲いただけるよう呼びかけることを目的とした理解醸成イベント「ハッピーミルクフェスタ in 大分2023」を大分駅前広場で開催しました。開催にあたっては、大分県酪協・大分県酪農青年女性会議・大分酪農青年同志会の皆様にご協力いただきました。

イベントフロアでは、牛乳の無料試飲、牛乳と親和性の高い商品の試飲・試食、酪農スタンプラリー（模擬牛を使用した搾乳・哺乳と飼料展示の体験で参加賞進呈）等を展開しました。

また、イベント開催中は会場周辺でリーフレット・チラシ・LL牛乳等の無償配布を行い、用意した2,000セットは好評のうちにすべて配り終えることができました。



左より ステージMC 生野朱音さん、九販連 稗島常務、大分県酪協 清末組合長



左より 山本博文さん(杵築市)、植山真美さん(玖珠郡九重町)、竹村美香さん(杵築市)、志賀拓馬さん(竹田市)

実施日	令和5年11月18日(土)	
会場	大分駅前広場	
実施内容・実績	ステージイベント	愛飲感謝トークショー(2回)、酪農・牛乳クイズ大会(2回)、アイドルステージショー(2回)、大分舞鶴高校吹奏楽部演奏(1回)
	フロアイベント	酪農スタンプラリー(模擬搾乳・模擬哺乳・飼料展示)341組、パネル展示(酪農家の1日/九州産牛乳パック紹介、牛の体の仕組み)、ぬり絵、牛の着ぐるみ回遊、風船配布(600個)
	牛乳無料試飲	成分無調整牛乳の試飲(ホット提供) 九州乳業(株)・(有)古山乳業によるご協力 計477杯
	食品企業とのコラボレーション	①無料試飲・試食(カルビー(株):フルーツグラノーラ+牛乳600食、カルピス(株):牛乳割りカルピス550杯、味の素AGF(株):カフェオレ&キャラメルカフェオレ(ホット提供) 計450杯) ②牛乳アレンジのレシピ紹介(ハウス食品(株):クリーミーうまかつちゃん他 全5種)
	中央酪農会議 MILK JAPAN	①MILK JAPANミルククイズ(MILQUIZ)実施(合計80名) ②酪農家応援動画放映
サンプリング	リーフレット・チラシ・土日ミルクリーフレット・LL牛乳・フルグラ小袋・カフェオレ用コーヒースティック1本 2,000セット	

NEW

## 野球を絡めた消費拡大施策「#九州ミルクエール」実施のお知らせ

今年はWBC開催や大谷選手らの活躍によって野球熱が高まったなか、福岡に本拠地を置くプロ野球チーム・福岡ソフトバンクホークスが九州各県で開催する野球教室「ベースボールキッズ」・「ホークスアカデミー」での牛乳配布や、ホークスの春季キャンプへの出展等、野球を絡めた消費拡大施策を、冬場を中心に展開してまいります。

NEW

## 令和5年度「九州ミルク料理コンクール」開催のお知らせ

牛乳・乳製品についてのより正しい知識の普及と牛乳・乳製品料理への動機付け・定着化を図り、牛乳・乳製品の消費拡大に資することを目的に、九州ブロックでは初の試みとして、牛乳・乳製品を利用した料理コンクールを開催します。

- 募集期間 令和5年11月10日(金)～令和6年1月8日(月)
- 1次審査(書類) 令和6年1月9日(火)～1月26日(金)
- 最終審査(実技) 令和6年2月17日(土)



九州の牛乳を使用した  
レシピを大募集

優勝賞金 **50,000円**  
2位/30,000円 3位/10,000円

九州生乳協会のロゴと「九州産の牛乳」の文字が描かれたキャラクターが描かれたイラストが、料理の背景に配置されています。

NEW

## 九州 Love Milk Club ツール作成・配布のお知らせ (12月頃)

学校給食が休止になる冬休みに、自宅で牛乳を飲むきっかけを作るためのツールとして、小学一年生向けに自習ノート20,000部を作成し九州内の小学校（約400校）に配布します。自習ノートには九州内の学校給食用牛乳を紹介するページや、牛乳・酪農に関するクイズを記載しているほか、冬休み期間中に牛乳を飲む度に貼るシールを添付しており、ツールを通して子ども達が酪農や牛乳への興味・関心を持つきっかけとなるよう取り組みます。



※画像はイメージです。実際のもとは異なる場合があります。

## イオン九州とのタイアップキャンペーンのお知らせ (1月上旬～2月上旬)

九州内のイオン及びイオン系列店舗で、キャンペーンの対象となる成分無調整牛乳を購入し、応募していただいた方の中から抽選で豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。今回で4回目の実施となりますが、冬季の牛乳消費拡大につなげられるよう取り組みます。

## 牛乳川柳コンテストのお知らせ (1月上旬～2月上旬)

牛乳・酪農をお題にした川柳のコンテストをX (旧Twitter) にて実施します。投稿された川柳の中から「最優秀賞」「優秀賞」「入賞」を選び、それぞれの賞に応じた賞品をプレゼントします。前回のコンテストにて好評だったため、今回もSNSを利用して酪農や牛乳を応援する機運を盛り上げていきます。

## ＼ 九販連公式ホームページ・SNSアカウントはこちら! ／

ホームページ	<a href="https://kyuhanren.com/">https://kyuhanren.com/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/kyuhanren/">https://www.facebook.com/kyuhanren/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kyusyulovemilkclub/">https://www.instagram.com/kyusyulovemilkclub/</a>
X(旧Twitter)	<a href="https://twitter.com/love_milk_club">https://twitter.com/love_milk_club</a>



# 新聞広告第2弾を掲載しました check!

『牛乳は、いま。』

## 牛乳は、いま。

牛乳はいま、たいへんな状況です。

ロシアのウクライナ侵攻や円安などによる輸入飼料の高騰。

それに伴う飼料代的大幅な値上がりで酪農の現場を直撃し、

経営環境はかつてないほど厳しく、やむなく廃業に追い込まれる酪農家もいます。

こうした状況を受け、昨年から今年にかけて牛乳・乳製品の価格が値上がりしています。

酪農家一人一人では乗り越えられない大きな壁があったのです。

牛乳は、いまこそ、飲んでほしい。

そんな中でも品質の高い美味しい牛乳を搾るために

日々努力を続けるたくさん酪農家があります。

福岡県糸島市の松永牧場もそのひとつ。

牛に負担をかけないよう飼料の質に決して妥協せず、健康チェックを徹底しています。

松永牧場は近所の保育園のお散歩コースにもなっていて、

「らくのうかになりたい」というお子さんもいるとか。

牛を大切に、真剣に向き合う姿がカッコよく見えるんですね。

「消費者にメッセージを」というお願いをしたら

「こだわりを持って搾った牛乳は本当においしい。

だからこれからも飲んでください。」

酪農家、松永慎也さんは、額の汗を拭いながらそう答えてくれました。

大変な状況の中、酪農家たちの思いはそれぞれ。でも、願いは同じです。



MILKEEP 牛乳を、まもろう。

九州の空と風と大地から。九州 Love Milk Club [www.mirutemiku.jp](http://www.mirutemiku.jp)

生乳生産者需要確保事業 (独)農畜産業振興機構 (一社)中央酪農会議 後援



◆8月26日(土)掲載 令和4年度生乳品質共励会第2部最優秀賞:福岡県糸島市・松永牧場さん

新聞を使った酪農理解醸成活動として、飼料高騰や牛乳消費の低下等、酪農情勢がかつてないほど厳しい状況に直面している「いま」を伝えるとともに、このような「いま」だからこそ牛乳を飲んで欲しいという思いを生産者の言葉とともに発信する新聞広告を掲出しました。新聞広告第2弾【8月26日(土)掲出】のモデルは福岡県糸島市・松永牧場さん、大分県由布市・竹内牧場さんです。

令和4年度 生乳品質共励会3部最優秀賞 大分県由布市 竹内牧場

# 牛乳は、いま。

牛乳はいま、たいへんな状況です。

ロシアのウクライナ侵攻や円安などによる輸入飼料の高騰。それに伴う飼料代の大幅な値上がりは酪農の現場を直撃し、経営環境はかつてないほど厳しく、やむなく廃業に追い込まれる酪農家もいます。こうした状況を受け、昨年から今年にかけて牛乳・乳製品の価格が値上がりしています。酪農家1人1人では乗り越えられない大きな壁があったのです。

牛乳は、いまこそ、飲んでほしい。

そんな中でも品質の高い美味しい牛乳を搾るために日々努力を続けるたくさんの酪農家があります。大分県由布市、竹内牧場の菅さん。搾乳、牛の健康チェックを父の竹内正敏さん、母のマリ子さん。餌の設計と子牛の世話を長男の竹内秀馬さん、妻の千春さん。牧場内では次男の竹内良太さんが乳製品を作り、地域に必要な産業として家族で力を合わせて運営しています。

美味しい牛乳を搾る秘訣を聞いてみました。「いい牛乳を搾るには牛とのスキンシップが大事です」(正敏さん)「毎日牛の体を触ったり観察しているから病気知らずです」(マリ子さん)

1日の餌やりを終えた秀馬さんに「消費者にメッセージを」とお願いをしたら「飲んだ瞬間「あれ!おいしい!」と思える。飲んだ後ももう1杯コップに注ぎたくなる。そんな牛乳を目指しています」と、力強い言葉が返ってきました。

大変な状況の中、酪農家たちの思いはそれぞれ。でも、願いは同じです。

## MILKEEP 牛乳を、まもろう。

九州の空と風と大地から。九州 Love Milk Club [www.mirutomiku.jp](http://www.mirutomiku.jp)

生乳生産者需要確保事業 (独)農畜産業振興機構 (一社)中央酪農会議 後援



◆8月26日(土)掲載 令和4年度生乳品質共励会第3部最優秀賞:大分県由布市・竹内牧場さん

(掲載済みの新聞広告は、本会公式サイト(11ページ参照)から閲覧できます)

## 酪農教育ファーム活動について

### 1. 酪農教育ファーム教師のための酪農体験学習会及び現地会議を開催しました！

8月7日（月）、㈱さとむら牧場にて教師のための酪農体験学習会及び現地会議を開催しました。参加者は佐世保市周辺の7市町の小・中学校の教師とその家族、大学生、高校生、酪農関係者などを含め総勢73名に上り、過去最大の規模となりました。



体験では、最初に酪農の話、えさやり、次に3班に分かれて搾乳、哺乳、バター作りを行いました。現地会議では現役教師、教師を目指す大学生、畜産を学ぶ高校生、酪農家が体験の感想や酪農教育ファームのもつ教育的価値について意見交換を行うことで、未来の育成の場にもなりました。

今回、初めての取組みとして、乳業者を講師に招き牛乳が消費者に届くまでの話をいただきました。また、当日参加できなかった人に体験や会議の様子を視聴してもらうためにYouTubeで配信をしました。そして、配信動画は酪農教育ファームがどのようなものか知ってもらい興味を持ってもらうための普及啓蒙用の資料として、アーカイブ動画を作成しました。



今回の体験後のアンケートでは、「体験は子どもたちだけではなく教師にも学びがある」「体験は学びが深いためこの活動を広げたい」などの言葉をいただき、参加者にとって酪農教育ファームの魅力を知ってもらう貴重な時間となりました。

## 2. 酪農教育ファームスキルアップ研修会が開催されました！

酪農教育ファーム活動の基本である「安全・衛生・防疫対策」について再確認するとともに、ワークショップを通じて、ファシリテーションスキルの向上を目的としたスキルアップ研修会が9月19日（火）に福岡会場で開催されました。

この研修会は酪農教育ファームファシリテーターを対象としており、受講することで認証更新の要件を満たすことができます。

今回の講義やワークショップでは、日本大学生物資源科学部 堀北教授、帝京大学大学院公衆衛生学研究科客員研究員 伊藤氏の主導により、体験を受け入れるうえで必要不可欠な防疫対策や相手を引き出し、引き出されるコミュニケーションの取り方について学びました。講義をただ聞くだけでなく自ら考えることで、自分の考えや相手の考えを共有することができ、ファシリテーションスキルの向上につながる良い機会となりました。



## 3. 酪農教育ファーム実践研究集会在開催されました！

（一社）中央酪農会議と教育関係者で構成される日本酪農教育ファーム研究会の主催で10月22日（日）に酪農教育ファーム実践研究集会在開催されました。昨年に引き続きオンラインでの開催となり、約34名の教育関係者と酪農関係者による活発な意見交換が行われました。

実践発表では、8月にゆさむら牧場で開催した酪農体験学習会について報告しました。また、岩国市立玖珂小学校の発表では、学校で様々な食育学習をするが、酪農体験は教師には伝えることができないことを酪農家が伝えてくれて多くの学びがあると話されました。

ワークショップでは、牧場の教育的な価値をPRするチラシづくりを行いました。各グループでは「教師だけではなく保護者にもアピールする」「写真や絵を入れてイベントのようなチラシを作成して親子で体験に来てもらう」などの意見が出ました。酪農教育ファーム活動の周知の仕方について考える貴重な時間となりました。

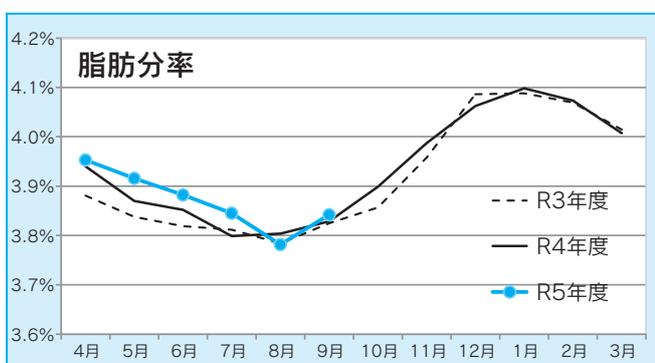


## 令和5年度会員別生乳受託販売数量

(単位: t、%)

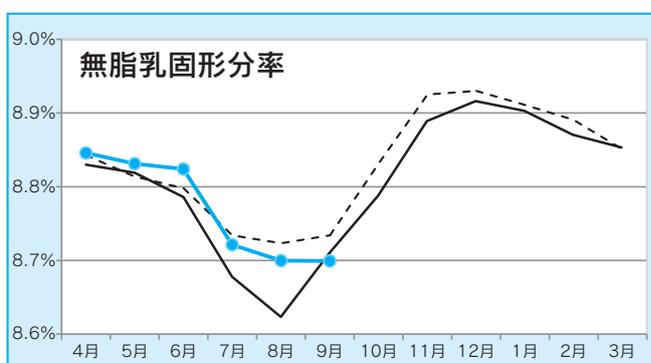
	ふくおか県酪協		佐賀県農協		長崎県酪連		熊本県酪連		大分県酪協		宮崎県経済連		鹿児島県酪協		合計	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
4-6計	15,639	86.1	3,154	85.6	8,226	90.9	65,539	94.8	17,449	97.3	17,812	93.6	17,652	95.8	145,470	93.6
7月	4,743	86.5	903	83.6	2,404	90.9	19,884	92.7	5,275	95.5	5,361	91.7	5,017	93.7	43,586	92.0
8月	4,606	90.0	859	87.0	2,355	96.2	19,409	95.5	5,181	97.2	5,204	96.0	4,872	99.2	42,484	95.4
9月	4,545	88.6	866	86.8	2,325	95.4	19,287	95.9	5,086	95.9	5,110	97.0	4,766	100.8	41,984	95.5
上期合計	29,532	87.1	5,782	85.6	15,310	92.3	124,119	94.7	32,990	96.8	33,486	94.2	32,306	96.7	273,526	93.9

## 令和5年度 月別受託生乳検査成績



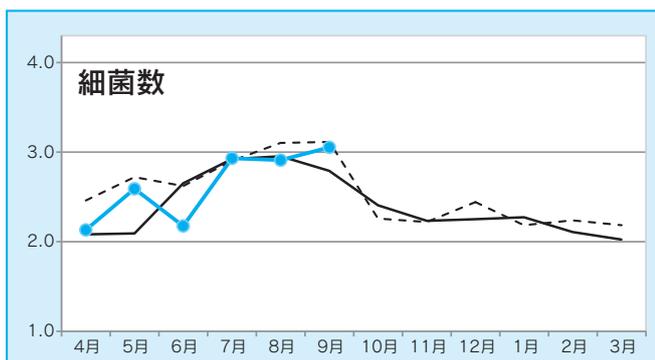
R3年度	3.88	3.84	3.82	3.81	3.78	3.83	3.86	3.96	4.09	4.09	4.07	4.01
R4年度	3.94	3.87	3.85	3.80	3.80	3.83	3.90	3.99	4.06	4.10	4.07	4.01
R5年度	3.95	3.92	3.88	3.85	3.78	3.84						

(単位: %)



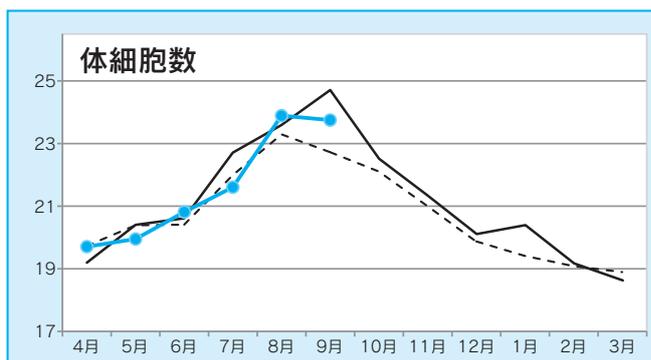
R3年度	8.84	8.81	8.80	8.73	8.72	8.73	8.83	8.93	8.93	8.91	8.89	8.85
R4年度	8.83	8.82	8.79	8.68	8.62	8.71	8.79	8.89	8.92	8.90	8.87	8.85
R5年度	8.85	8.83	8.82	8.72	8.70	8.70						

(単位: %)



R3年度	2.5	2.7	2.6	2.9	3.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.2	2.2	2.2
R4年度	2.1	2.1	2.7	2.9	3.0	2.8	2.4	2.2	2.2	2.3	2.1	2.0
R5年度	2.1	2.6	2.2	2.9	2.9	3.1						

(単位: 万/ml)



R3年度	19.7	20.4	20.4	22.0	23.3	22.7	22.1	21.0	19.9	19.4	19.1	18.9
R4年度	19.2	20.4	20.6	22.7	23.6	24.7	22.5	21.3	20.4	20.4	19.2	18.6
R5年度	19.7	19.9	20.8	21.6	23.9	23.7						

(単位: 万/ml)